
HOME > NEWS > AL VIA LA CAMPAGNA #UNSACCOGIUSTO

AL VIA LA CAMPAGNA #UNSACCOGIUSTO

Share 0 Tweet

PUBLISHED ON: JUNE 10, 2016



Cosa si nasconde dietro un semplice sacchetto della spesa? E' questo il tema del corto 'Un Sacco Giusto', che vede protagonista Fortunato Cerlino – alias Pietro Savastano, il superboss della serie Tv Gomorra.

La campagna, presentata ieri e promossa da [Legambiente](#) e [Cooperativa Sociale Ventuno](#), punta a **denunciare il racket dei sacchetti illegali**, terreno d'azione delle ecomafie che inquinano il mercato legale e impongono i loro prodotti soprattutto negli esercizi commerciali al dettaglio o nei mercati rionali.

Per tutto il mese di giugno il corto sarà diffuso sul web e sui canali Sky, oltre che in più di 250 sale cinematografiche in tutta Italia.

Un Sacco Giusto



LA STAMPA
 Editore del 100916
 Estratto da pag. 17
 Pagina 1/2

Gomorra ha messo le mani anche sui sacchetti di plastica
 Un corteo per Legambiente di Fortunato Cerfino, "Pietro Savastano" per denunciare che una busta su due è illegale e gestita da ecmafie

il caso
 ROBERTO QUARANTA / ROMA

La nuova frontiera delle ecmafie è il «falso» al sacchetto di plastica. Anche se quello del bio shop per tarocchi è una delle nuove mosse raccontata nei la sfiori della criminalità organizzata, che è arrivata a uccidere due persone colpite di senzatetto in quanto per tentare di impedire questo traffico, sono in pochi a sapere che secondo valutazioni ufficiali circa la metà degli shopper in circolazione sono illegali. Parliamo di circa ottanta tonnellate di plastica, con una perdita per la filiera che per ora è di circa 100 milioni di euro l'anno. Altri 50 milioni di euro l'anno sono a carico dei cittadini, sotto forma di costi aggiunti per la raccolta e smaltimento dei rifiuti.

Il business nasce dalla scorta nel solo Sud che c'è tra i sacchetti di plastica illegale e quelli conformi, che non sono compostabili e biodegradabili né riciclabili, come prescrive la legge. Considerando la quantità straordinaria di sacchetti utilizzati quotidianamente, basta da mettere una filiera industriale che vale circa un miliardo, si calcola che l'affare possa inglobare il mondo della criminalità organizzata organizzata organizzata. Per fortuna in que-

sto campo la rigida dei cittadini può fare la differenza. Per questo, Legambiente ieri ha lanciato la campagna #UnSaccoGiusto insieme al direttore nazionale Fortunato Cerfino. Il segretario Pietro Savastano della serie tv Gomorra, che ha prestato la sua immagine per realizzare un corteo di denuncia di questo nuovo business della criminalità organizzata. Il video sarà diffuso su Sky e in 100 cinema.

È proprio nella possibilità del cittadino di essere parte attiva nell'azione contro il bio shop tarocchi che si fa il cuore il caso. La sfida al consumatore è quella di adoperare la loro attenzione accorgendosi come si fa il sacchetto della spesa possibile se si vuole, e il corteo dimostra le macchine circolano questo sono persone sfuggite alla nostra vigilanza. Assieme all'attore, Roselle Mureni, presidente di Legambiente, Francesco Ferraro, il sindaco che nella scorsa legislatura ha chiesto la legge sul bio shopper Massimo Novello e Giuseppe del Prete, della Caserta, che giovani consumatori dalla morte del rispettivo padre, sciti dalla camera proprio per essersi opposti la mafia, che hanno fondato una gioielleria dove si producono prodotti compostabili e promuovono la legalità in questo settore a Caserta Valiano.

«La legge italiana sulle buste di plastica è in vigore e straordinario si è diversificata in Europa - ha spiegato Mureni - proprio perché in altre se un completo produttivo molto importante è diventata terra d'origine della ecmafie che inglobano il mercato legale e illegale i loro prodotti soprattutto negli esercizi commerciali si ottiene o nei mercati online.

Produrre bio shopper costa la metà in chilogrammi di bioplastica costa circa 4 euro, mentre un chilogrammo di materiale in polietilene ne costa due, che vengono però vendute alla stessa prezzo, passando alla filiera legale grandi guadagni. Proprio nel giorno scorso la Guardia di Finanza in agenzia del ministero dell'Interno ha effettuato un'operazione in Calabria e in Sicilia che ha portato al sequestro di oltre 200 mila shopper.

«Le morti tragiche dei nostri padri non sono state vane perché il lavoro onesto e la voglia di una società civile fondata sulla legalità e sul lavoro onesto continuano oggi a vivere nella coscienza sociale che abbiamo fondato, Immacolata Maddalena Novello e Giuseppe del Prete. «Liberare il mercato dagli shopper illegali significa aprire a una parte dei produttori di bioplastiche compostabili, che oggi non possono vendere, con un aumento degli investimenti nel settore che garantirebbero una prospettiva diversa a chi produce i sacchetti legalizzati. I cittadini potranno segnalare illeciti e gli operatori diventeranno venditori bio shopper tarocchi nel sito www.legambiente.it/unsaccogiusto».

Page 4/24

LA STAMPA

Caserta
 Editore del 100916
 Estratto da pag. 14
 Pagina 1/2

Camorra/2
 Shopper del clan ecco la coop della legalità

Vincenzo Annunzio
 C'era il nuovo business Legambiente, due figli di ritorno in città, che hanno interpretato il ruolo dello spaurito protagonista della serie Gomorra: Fortunato Cerfino e Massimo Novello. L'unico protagonista di uno spot che promuove l'utilizzo del

L'iniziativa della Coop sociale Ventuno

Il «sacco giusto», lo spot con Savastano di Gomorra
 Legambiente in campo con i familiari di Noviello e Del Prete

Vincenzo Annunzio
 CASERTA, 10 APRILE. Così si chiama l'iniziativa di Legambiente, che ha lanciato un spot televisivo con il regista di Gomorra, il direttore nazionale Fortunato Cerfino e il sindaco di Caserta, Massimo Novello. Il video, che sarà diffuso su Sky e in 100 cinema, è stato realizzato da Legambiente e Caserta Valiano.

Il video, che sarà diffuso su Sky e in 100 cinema, è stato realizzato da Legambiente e Caserta Valiano.

Il video, che sarà diffuso su Sky e in 100 cinema, è stato realizzato da Legambiente e Caserta Valiano.

Page 1/24, 34/42

IL MATTINO - CASERTA